



**МИНИСТЕРСТВО
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ
И СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Минсоцдемографии Самарской области)

443086, г. Самара, ул. Революционная, 44

тел. 334-27-02, факс 270-91-14

ИНН 6316176298, КПП 631601001

22.05.2014 № 5-11-01/133

На № _____

Руководителям органов
управления службы семьи
Самарской области

Директорам детских домов и домов
ребенка Самарской области

Директорам государственных и
муниципальных учреждений
социального обслуживания семьи и
детей Самарской области

Направляем Вам для сведения и использования в работе письмо секретаря Самарского регионального отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» от 16.05.2014 № РИК/1 -242/03.

Приложение: на 5 л.

И.о. руководителя
управления организации опеки,
попечительства и профилактики
безнадзорности несовершеннолетних

В.Ю. Борисов

Кашапов 3736954

15



ВСЕРОССИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПАРТИЯ «ЕДИНАЯ РОССИЯ»

443079, г. Самара, ул. Революционная, 107; тел.: (846) 260-23-26, 260-23-29; E-mail: r63@edinros.ru

САМАРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

16.05.2014 РИК / 1 – 242/03

№ _____ от _____

**Члену организационного комитета по
реализации регионального партийного проекта
«Добрые новости», заместителю министра
социально-демографической и семейной
политики Самарской области
Сидухиной М.Г.**

Уважаемая Марина Геннадьевна!

23 апреля 2014 года на территории Самарской области стартовал региональный партийный проект «Добрые новости». В рамках проекта проводится конкурс социальной рекламы, основными целями которого является объединение средств массовой информации, рекламных, креативных и PR-агентств, вузов, школ, предприятий и общественных организаций региона для продвижения социально значимых проектов и программ, пропаганды здорового образа жизни, освещения положительных примеров реализации социальной политики в Самарской области и социально активного поведения людей.

Просим Вас оказать содействие в размещении на Ваших интернет – ресурсах (в том числе социальных сетях) информации и Положения о Конкурсе социальной рекламы «Добрые новости», а также довести информацию о старте конкурса до Ваших партнеров.

Приложение: Положение о конкурсе социальной рекламы на 4 стр.

С уважением,

**Секретарь
Самарского регионального отделения
Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»**

А.Б. Фетисов

А.А. Гурова
8(846)2647758

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе социальной рекламы «Добрые новости»

I. Общие положения

1.1 Конкурс социальной рекламы «Добрые новости», далее Конкурс, проводится по инициативе Самарского регионального отделения Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ». Организаторами Конкурса выступает Автономная некоммерческая организация «Межрегиональный спортивный центр «АРЕС», Самарское региональное отделение Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», Самарская областная организация Союза журналистов России. Конкурс проводится при поддержке Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.

1.2 Целью проведения Конкурса является объединение средств массовой информации, рекламных, креативных и PR-агентств, вузов, школ, предприятий и общественных организаций региона для продвижения социально значимых проектов и программ, пропаганды здорового образа жизни, освещения положительных примеров реализации социальной политики в Самарской области и социально активного поведения людей.

II. Сроки проведения

2.1 Конкурс проводится в период с 23 апреля по 1 ноября 2014 года.

III. Руководство конкурсом

3.1 Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет организационный комитет. В состав организационного комитета (далее оргкомитет) входят представители: Автономной некоммерческой организации «Межрегиональный спортивный центр «АРЕС», Самарского регионального отделения партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ», Самарской областной организации Союза журналистов России, Правительства Самарской области, Администрации г.о. Самара, муниципальных образований Самарской области, ведущих средств массовой информации Самарской области, общественных организаций.

IV. Конкурсная комиссия

4.1 Для подведения итогов Конкурса по решению оргкомитета формируется конкурсная комиссия, в состав которой включаются представители оргкомитета, специалисты в области рекламы, PR-сопровождения, представители средств массовой информации и общественности.

4.2 Члены конкурсной комиссии работают на добровольной основе. В своей деятельности они руководствуются следующими принципами: объективность, равноправие, коллегиальность, добросовестность.

4.3 Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- определение победителей Конкурса.

4.4 Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов Конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

4.5 Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Протокол размещается на интернет-сайте www.samara.er.ru. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

V. Участники конкурса, условия участия

5.1 Участниками Конкурса могут выступать физические и юридические лица, занимающиеся разработкой и размещением публикаций, рекламных материалов в печатных и электронных средствах массовой информации, на наружных рекламных носителях, проведением рекламных кампаний в Самарской области.

5.2 На Конкурс принимаются материалы, по следующим направлениям:

- профилактика социального сиротства,
- поддержка материнства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей,
- создание доступной среды для маломобильных групп населения;
- профилактика и охрана здоровья граждан,
- пропаганда здорового образа жизни,
- улучшение морально-психологического состояния граждан;
- правовое просвещение населения и защита трудовых прав;
- благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;
- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельность детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- развитие межнационального сотрудничества;
- деятельность в области патриотического воспитания;
- вовлечение граждан в управление жилищно-коммунальным хозяйством и в процессы благоустройства;
- развитие институтов гражданского общества.

5.3 Участие в Конкурсе является заявительным.

5.4 Количество заявок, подаваемых от одного участника не ограничено.

5.5 Правообладатели материалов, подаваемых на Конкурс разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для проведения социальных рекламных кампаний в Самарской области в течение 2014 -2015 годов без материальной компенсации.

5.6 Заявки на участие в конкурсе подаются в оргкомитета конкурса по адресу: 443079, г.о.Самара, ул.Революционная, 107, каб.306 в срок до 12.00 1 ноября 2014 года.

VI. Порядок проведения Конкурса, требования к конкурсным материалам

6.1 Критерии оценки работ и определения победителей Конкурса:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- актуальность работы;
- значимость работы;
- оригинальность работы;
- эмоциональная составляющая;
- литературное, художественное, сценарное мастерство (в соответствии с номинацией).

6.2 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший видеоролик;

- лучший аудиоролик;
- лучший образец наружной рекламы;
- лучшая публикация в печатных СМИ;
- лучшая социальная рекламная кампания;
- лучший социальный сюжет на телевидении;
- лучший социальный сюжет на радио;
- лучшая публикация в сети Интернет (в том числе публикации в социальных сетях).

6.3 Требования к конкурсным работам:

- На конкурс принимаются аудиоролики продолжительностью 15 – 60 секунд, видеоролики продолжительностью 20 - 120 секунд, публикации объемом не менее 3 тысяч знаков.
- Участники конкурса в номинациях «Лучший видеоролик» и «Лучший аудиоролик» предоставляют аудио и видеоролики в электронном виде в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации.
- Участники в номинации «Лучшая публикация в печатных СМИ» предоставляют 3 экземпляра печатного издания, в котором размещена публикация.
- Участники в номинациях «Лучшая рекламная кампания» предоставляют графики рекламной кампании (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала кампании, а также по факту проведения кампании эфирные справки и вышедшие в рамках кампании ролики в электронном виде.
- Участники в номинации «Лучший образец наружной рекламы» предоставляют макет плаката, баннера, афиши и пр. в электронном виде, в формате позволяющем осуществлять его тиражирование.
- Участники в номинациях «Лучший социальный сюжет на радио и телевидении» и «Лучшая публикация в сети Интернет» предоставляют ссылку на свои материалы.

6.4 На конкурс принимаются иные творческие работы, например – школьные газеты (печатные и стенгазеты), цикл фотографий, рисунки, стенды и т.п. Для оценки указанных работ, будут введены специальные номинации.

6.5 Представленные в печатном и электронном виде материалы или ссылки на работы рассматриваются членами Конкурсной комиссии в очном и заочном порядке.

6.6 Оценка конкурсных работ осуществляется на заседании Конкурсной комиссии методом выставления экспертной оценки по 10-бальной шкале по каждому критерию.

6.7 Итоговая оценка каждого участника формируется путем выставления среднего бала по каждому критерию.

VII. Призовой фонд, награждение победителей

7.1 Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд в размере 495 000 рублей. Призовой фонд будет распределен по указанным в настоящем Положении номинациям и специальным призам.

7.2 Награждение победителей будет произведено на областном форуме социальной рекламы в ноябре 2014 года.

В оргкомитет конкурса
социальной рекламы «Добрые новости»

ФОРМА ЗАЯВКИ

Участник: _____

Номинация: _____

Описание конкурсного материала: _____

Приложения: _____

Контакты участника: _____

Подпись заявителя: _____

Дата: _____

Настоящим подтверждаем, что правообладатели подаваемых на конкурс материалов, разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для проведения социальных рекламных кампаний в Самарской области в течение 2014-2015 годов без материальной компенсации.

Правообладатели:

_____ подпись

_____ подпись